Nachhaltig-keitsstrategie 2018-2022

WACHSEN SIE MIT UNS.

BKS Bank

REGIONAL VERWURZELT

Die BKS Bank ist eine regionale Universalbank, die in Kärnten ihren Hauptsitz hat. Wir sind in sechs Ländern mit Niederlassungen präsent, beschäftigen rund 1.100 Mitarbeiter und betreiben über 60 Filialen im In- und Ausland. Seit 1922 bauten wir unsere Geschäftstätigkeit beständig aus. Ursprünglich als reine Firmenkundenbank konzipiert, begannen wir in den 1960er Jahren mit der Betreuung von Privatkunden. Heute betreuen wir über 152.000 Firmen- und Privatkunden in Österreich, Slowenien, Kroatien und der Slowakei. Seit 1986 notieren die BKS Stamm-Stückaktien an der Wiener Börse.

Die Unternehmensstrategie haben wir in einem Strategiegebäude, das an einen griechischen Tempel erinnert, dargestellt. Unter dem Motto „Triple E!“ wurden drei Maßnahmenblöcke als tragende Säulen unseres zukünftigen Erfolges definiert. Verbunden mit der Risikostrategie wollen wir unsere Zukunft aktiv gestalten und nachhaltig sichern. Das Fundament unseres Strategiegebäudes bilden Nachhaltigkeit und Qualität. Daher sind sämtliche Entscheidungen in unserem Unternehmen davon geprägt, ob sie einer verantwortungsbewussten Unternehmensführung entsprechen.

Strategiegebäude der BKS Bank

Unsere Vision

REGIONAL VERWURZELT.
OFFEN IM DENKEN.
EXZELLENT IM TUN.

Unsere tiefen regionalen Wurzeln bilden die Basis für ein organisches Wachstum im In- und Ausland. Für anspruchsvolle Kunden sind wir die Topadresse. Warum? Weil wir es hervorragend schaffen, Beratungsexzellenz mit zeitgemäßen technischen Lösungen zu verbinden. Damit festigen wir unsere Position unter den führenden Banken Österreichs.

Unsere Werte

ZUKUNFTSORIENTIERUNG
„Die Zukunft hat viele Namen: Für Schwache ist sie das Unerreichbare, für Furchtsame das Unbekannte, für Mutige die Chance.“ Victor Hugo. Wir sind mutig.

STABILITÄT
Wir sind auch in herausfordernden Zeiten für unsere Kunden und Mitarbeiter ein verantwortungsvoller, berechenbarer und verlässlicher Partner.

PROFESSIONALITÄT
Wir erledigen die an uns gestellten Aufgaben auch unter schwierigen Rahmenbedingungen effizient und fachlich korrekt. Unsere hohe fachliche Qualifikation, unser glaubwürdiges Auftreten und unsere Termintreue gegenüber Kunden und Kollegen bilden dafür die Basis.

EIGENVERANTWORTUNG
Wir zeigen Eigenverantwortung, indem wir zielorientiert, gewissenhaft, sorgfältig und mit Blick für das große Ganze eigenständig handeln und arbeiten.

RESPEKT
Respekt und Achtung vor Kollegen, Kunden und Partnern sind zentrale Werte, die wir vertreten. Wir behandeln andere so, wie wir selbst behandelt werden wollen. Wir schätzen unsere Kunden und Kollegen.

INTEGRITÄT
Wir handeln nach hohen ethischen Prinzipien und treten gegen jede Form von Diskriminierung und Korruption auf. Wir arbeiten im Einklang mit den geltenden gesetzlichen Vorschriften und internen Richtlinien.

UNSERE MISSION

Unsere tiefen regionalen Wurzeln geben uns Stabilität und lassen uns national und international gesund wachsen.

Wir verstehen uns als internationale Universalbank, die unabhängig und selbständig in ihren Entscheidungen ist.

Unsere Zugehörigkeit zur 3 Banken Gruppe und die gleichberechtigte Zusammenarbeit innerhalb des Verbundes geben uns die Kraft einer Großbank.

Wir gehen einen selbstbestimmten Weg. Wir arbeiten uns Schritt für Schritt unter die zehn wichtigsten Banken Österreichs vor.

Wir gehen Risiken nur dann ein, wenn wir sie auch aus eigener Kraft bewältigen können. So stellen wir unsere Unabhängigkeit und Eigenständigkeit sicher.

Wir verstehen die individuellen Bedürfnisse unserer Kunden besser. Als Topadresse für anspruchsvolle Kunden schaffen wir es hervorragend, Beratungsexzellenz mit zeitgemäßen technischen Lösungen zu verbinden.

Weil wir Nachhaltigkeit umfassend leben, ist das Vertrauen in unser Haus groß und die Innovationskraft hoch.

Unsere Mitarbeiter handeln eigenverantwortlich und qualitätsbewusst. Wir bieten ihnen einen attraktiven Arbeitsplatz und herausfordernde Perspektiven. Wir investieren in ihre Ausbildung und fördern die Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben.

Wir bieten Aktionären eine langfristige Wertsteigerung und eine angemessene jährliche Verzinsung. Damit sind wir attraktiv für Investoren und stärken so unsere Eigenmittelausstattung.

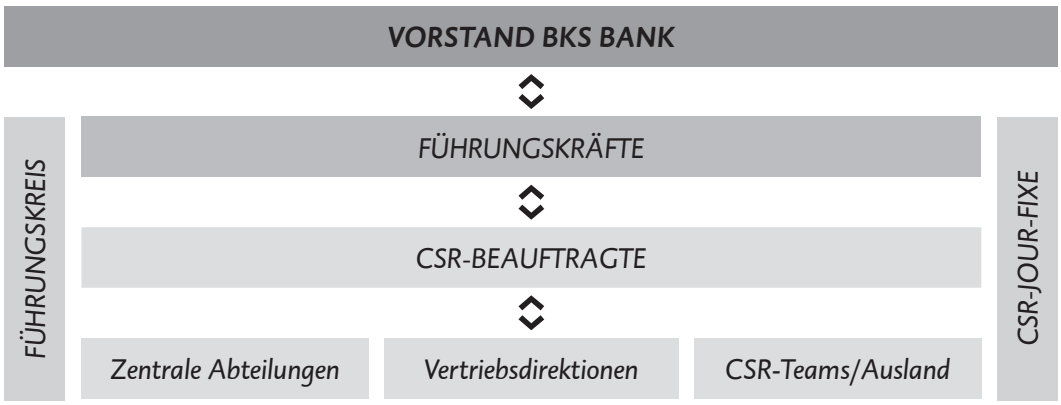
NACHHALTIGKEITS-MANAGEMENT

„Wir stehen für eine nachhaltige Geschäftspolitik. Wir sind davon überzeugt, dass uns CSR und Nachhaltigkeit erfolgreicher machen und zu unseren kontinuierlich guten Geschäftsergebnissen beitragen. In unserem Institut ist daher eine ganzheitliche Nachhaltigkeitsstrategie etabliert und im Kerngeschäft verankert.“
(Code of Conduct der BKS Bank)

Wir entwickeln unser Nachhaltigkeitsmanagement konsequent weiter. Nachhaltigkeit ist aufgrund ihrer Bedeutung im Geschäftsbereich der Vorstandsvorsitzenden verankert und wird von zwei CSR-Beauftragten koordiniert. In vierteljährlichen CSR-Jours-fixes diskutieren die Mitglieder des CSR-Kernteams und die CSR-Beauftragten mit der Vorstandsvorsitzenden die Nachhaltigkeitsstrategie und berichten über den Fortschritt bei der Umsetzung einzelner Vorhaben.

Die CSR-Beauftragten entwickeln das CSR-Programm und koordinieren die einzelnen Maßnahmen. Auf unseren internationalen Märkten sind CSR-Teams regional im Einsatz. Sie stimmen ihr jährliches CSR-Programm und die damit verbundenen Aktivitäten regelmäßig mit den CSR-Beauftragten ab. Die einzelnen Fachabteilungen sind für die Umsetzung verantwortlich. Die Führungskräfte werden tourlich informiert und genehmigen das jährliche CSR-Programm für unsere fünf Handlungsfelder:
– Strategie und Governance
– Mitarbeiter
– Produkte und Innovation
– Umwelt und Klimaschutz und
– Gesellschaft und Soziales

UNSERE NACHHALTIGKEITSORGANISATION



NACHHALTIGKEITS-STRATEGIE

In der BKS Bank ist ein ausgereifter Strategieprozess etabliert, der ab Seite 65 des Geschäftsberichts kurz vorgestellt wird. Auch die Nachhaltigkeitsstrategie durchläuft einen tourlichen Strategieprozess. Wichtige Anker zur Erstellung unserer Wesentlichkeitsmatrix und der daraus abgeleiteten Nachhaltigkeitsstrategie bilden:
– die bestehende Unternehmensstrategie, unsere Mission, Vision, die Werte und das Leitbild,
– die Ergebnisse unseres Stakeholder-Dialogs,
– die Prinzipien des UN Global Compacts,
– die Sustainable Development Goals,
– das Leitbild von respACT – austrian business council for sustainable development,
– Chancen und Risiken aus globalen Megatrends für unser Haus sowie
– wesentliche CSR-Trends.

PROZESS ZUR ERSTELLUNG DER NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

VISION / MISSION / LEITBILD / UNTERNEHMENSSTRATEGIE

ÜBERWACHUNG UND MONITORING DER AUSWIRKUNGEN DER BESTEHENDEN NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE AUF DIE BKS BANK
– *Analyse der Kunden- und Mitarbeiterzufriedenheit*
– *Stakeholder-Dialog mit regelmäßigen Stakeholder-Befragungen*
– *Analyse der nichtfinanziellen Leistungsindikatoren*

BEOBACHTUNG INTERNATIONALER CSR-TRENDS UND EXPERTENPUBLIKATIONEN
zur Früherkennung von Chancen und Risiken für unser Haus u. a. SDGs, UN Global Compact, Global Reporting Initiative, oekom research AG, respACT, klima:aktiv, EU-Richtlinien und nationale Gesetzgebung in unseren Märkten

Input Vorstand, CSR-Beauftragte, nationale und internationale CSR-Kernteams

DURCHFÜHRUNG BZW. ÜBERPRÜFUNG DER WESENTLICHKEITSANALYSE (EINMAL JÄHRLICH) UND ERSTELLUNG DER WESENTLICHKEITSMATRIX

Input externer Experten, Ergebnisse aus CSR-Ratings

ABLEITUNG DER NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE
– *Definition von Zielen inkl. Indikatoren*
– *Erarbeitung von Maßnahmenplänen zur Zielerreichung*
– *Genehmigung durch den Vorstand und das Führungskräfte-Gremium „RUTI“*
– *Präsentation der Strategie bei einer Aufsichtsratssitzung*

Überwachung der Strategieumsetzung

Kontinuierliche Verbesserung

DISKUSSION DER STRATEGIE MIT DEM AUFSICHTSRAT

UMSETZUNG DER PROJEKTE UND MASSNAHMEN

KOMMUNIKATION DER STRATEGIE AN DIE MITARBEITER UND IM NACHHALTIGKEITSBERICHT

Überwachung der Strategieumsetzung

Kontinuierliche Verbesserung

STAKEHOLDER-DIALOG

Wir sind:
– ein in der Region verwurzeltes Bankinstitut
– ein börsennotiertes Unternehmen
– Arbeitgeberin
– Geschäftspartnerin
– Mitglied in Interessenvertretungen
– Adressatin behördlichen Tuns und
– Teil der Gesellschaft und Öffentlichkeit

STAKEHOLDER DER BKS BANK

Damit berühren wir eine Vielzahl an eventuell auch divergierenden Interessenlagen verschiedenster Gruppierungen. Als Stakeholder gelten für uns all jene Personen, Personengruppen, Organisationen und Institutionen, die ein rechtliches, finanzielles, wirtschaftliches oder soziales Interesse an Entscheidungen oder am Tun der BKS Bank haben.

Wir gehen aktiv auf unsere Stakeholder zu, um zeitnah und verantwortungsbewusst auf ihre Wünsche einzugehen, ihre Sichtweisen in unsere Unternehmensstrategie einfließen zu lassen, Konflikte zu erkennen, zu minimieren oder gänzlich zu vermeiden, Lösungen zu finden und anzubieten sowie unterschiedliche Meinungen zu diskutieren.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Die Sustainable Development Goals (SDGs; Ziele Nachhaltiger Entwicklung) wurden im Jänner 2016 von den United Nations beschlossen. Die SDG sind weltweit an Regierungen, Unternehmen und die Zivilgesellschaft gerichtet. Mit ihnen sollen wesentliche globale Herausforderungen, wie die Beseitigung der Armut oder der Kampf gegen den Klimawandel, gemeinsam verfolgt werden.

Die BKS Bank bekennt sich zu den Sustainable Devolopment Goals ebenso, wie zu den 10 Prinzipien des UN Global Compact. Wir tragen zu vielen der 17 Ziele mit unterschiedlichsten Maßnahmen bei. In einem strukturierten, internen Prozess haben wir analysiert, welche der SDGs wir hauptsächlich verfolgen wollen.

Aus den Ergebnissen haben wir sieben Ziele abgeleitet, die wir 2018 bis 2022 vorrangig bearbeiten wollen. Diese werden nach Wichtigkeit gereiht nachfolgend dargestellt. Die Reihung leitet sich davon ab,
– ob die BKS Bank tatsächlich Einfluss auf dieses Ziel nehmen kann,
– ob ein SDG für unser Haus Chancen bietet und
– ob daraus ein Impact für die Gesellschaft entsteht.

FÜR DIE BKS BANK WESENTLICHE SDGS

Ziel	Begründung für die Auswahl
	Ziel 8: Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum *Dieses Ziel hat Auswirkungen auf die gesamte Wertschöpfungskette der BKS Bank – von unseren Lieferanten über unsere Mitarbeiter bis hin zu unseren Kunden – und bietet viele Möglichkeiten, Einfluss auf eine positive Entwicklung in unseren Regionen zu nehmen.*
	Ziel 12: Nachhaltige Konsum- und Produktionsmuster *Nachhaltige Produkte sind Teil unseres Kerngeschäfts, ebenso die Förderberatung und Investitionsfinanzierung unserer Kunden. Als Bank wollen wir die Chance nutzen, über Produkte und Beratung andere Unternehmen ebenfalls zu motivieren, nachhaltig zu agieren.*
	Ziel 13: Maßnahmen zum Klimaschutz *Der Klimaschutz ist eine der größten Herausforderungen unserer Zeit. Die BKS Bank leistet bereits mit vielen Maßnahmen einen wichtigen Beitrag zur Erreichung des 2-Grad-Ziels. In unserer Klimaschutzstrategie haben wir Ziele für die kommenden Jahre definiert.*
	Ziel 9: Industrie, Innovation und Infrastruktur *Die BKS Bank wurde ursprünglich als reine Firmenkundenbank gegründet. Entsprechend gut sind unsere Kundenbeziehungen zu vielen Industriebetrieben. Wir sehen in diesem Ziel auch Anknüpfungspunkte zur, eigentlich in Ziel 11 definierten, nachhaltigen Stadtentwicklung und zu unseren kommunalen Geschäftspartnern.*
	Ziel 5: Geschlechtergleichstellung *Die BKS Bank selbst setzt sich für die Gleichstellung der Geschlechter ein, indem sie z. B. ein Frauenkarriereprogramm im eigenen Unternehmen etabliert hat oder regelmäßig Projekte, die die Geschlechtergleichstellung fördern, unterstützt.*
	Ziel 4: Hochwertige Bildung *Aus- und Weiterbildung und lebenslanges Lernen sind Grundvoraussetzungen, um Arbeitslosigkeit sowohl bei jüngeren als auch bei älteren Menschen hintanzuhalten und den jeweiligen Wirtschaftsstandort zu stärken. Die BKS Bank engagiert sich mit Maßnahmen zur Verbesserung der Financial Literacy der Bevölkerung, mit Aus- und Weiterbildung der eigenen Mitarbeiter und durch Finanzierung von Bildungsstätten und Bildungssponsorings.*
	Ziel 1: Keine Armut *Laut Armutsbericht der Statistik Austria sind 18 % der österreichischen Bevölkerung armutsgefährdet. Über Financial Education, Vorsorge-, Spar- und Anlageprodukte sowie über Sozialsponsoring kann die BKS Bank vielfältig zur Erreichung von Ziel 1 beitragen.*

Die Reihung der SDGs erfolgte nach Wichtigkeit für die BKS Bank.

NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE 2018-2022

Als wesentliches Element zur Neuausrichtung unserer Nachhaltigkeitsstrategie führten wir 2017 einen mehrstufigen Stakeholder-Dialog durch, aus dem als Ergebnis die auf Seite 12 dargestellte Wesentlichkeitsmatrix hervorging.

STAKEHOLDER-DIALOG ZUR ERSTELLUNG DER WESENTLICHKEITSMATRIX

1. DIALOG MIT MITARBEITERN

WORKSHOP MIT INTERNATIONALEN CSR-TEAMS

Welche globalen Trends beeinflussen die BKS Bank und ihre Wertschöpfungskette?

ERGEBNIS: Wesentliche Megatrends für die BKS Bank und daraus resultierende Chancen und Risiken für unser Haus aus Unternehmenssicht.

2. DIALOG MIT MITARBEITERN

WORKSHOP MIT MITARBEITERN

Welche CSR-Themen sind wesentlich für die BKS Bank und ihre Wertschöpfungskette?

ERGEBNIS: Wesentliche Nachhaltigkeitsthemen aus Sicht der BKS Bank

2. DIALOG MIT STAKEHOLDERN

ONLINE-STAKEHOLDER-BEFRAGUNG

- *Onlineumfrage mit 265 Teilnehmern durchgeführt (75 % externer Stakeholderanteil)*
- *Befragung ausgewertet*

ERGEBNIS: Wesentliche Nachhaltigkeitsthemen für die BKS Bank aus Stakeholdersicht

WESENTLICHKEITS-MATRIX DER BKS BANK

NACHHALTIG-KEITSSTRATEGIE 2018-2022

Wesentliche Ergebnisse

Im ersten MItarbeiterworkshop wurde erarbeitet, dass für die BKS Bank und ihre Wertschöpfungskette folgende Trends besonders maßgeblich sind: Digitalisierung, demographischer Wandel, Antikorruption und Businessethik, Klimaschutz, nachhaltige Produktionsmuster und Lebensweisen sowie Diversity und Gleichstellung. Durch die Stakeholder-Befragung erfuhren wir, welche Nachhaltigkeitsthemen die BKS Bank aus Stakeholder-Sicht vorrangig bearbeiten soll. Abschließend diskutierten Mitarbeiter in einem weiteren Workshop die folgende Fragestellungen:

- Wie wirkt sich der jeweilige Megatrend auf relevante Themen aus?
  Dabei besprachen die Teilnehmer die Auswirkungen auf die Gesellschaft, die Umwelt, die BKS Bank und ihre Mitarbeiter sowie auf unsere Wertschöpfungskette.
- Welche Maßnahmen kann die BKS Bank entlang ihrer Wertschöpfungskette setzen?

Wichtige Themen für einzelne Stakeholdergruppen

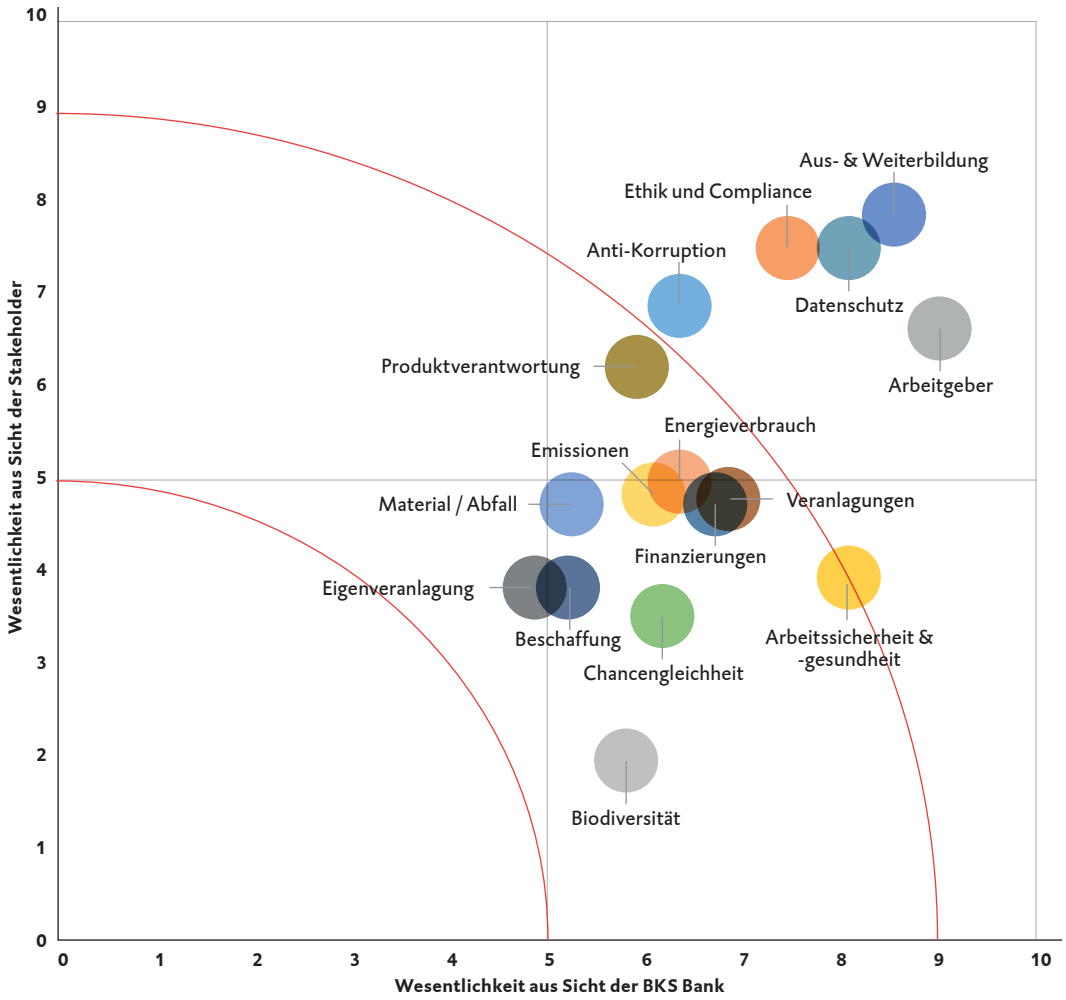
Zusammengefasst zeigt sich, dass für unsere Stakeholdergruppen durchgängig eine hohe Unternehmensethik besonders wichtig ist. Im Dialog wurden folgende Themen von den einzelnen Gruppen besonders oft genannt:

– Aktionäre: Verantwortungsbewusstes Geschäftsmodell, Ausschluss kritischer Branchen
– Kunden: Ausbau der IT bei gleichzeitig hoher Beratungsqualität, Forcierung des Angebots nachaltiger Produkte, Arbeitsplätze vor Ort erhalten
– Mitarbeiter: Sicherstellung einer umfangreichen Aus- und Weiterbildung, flexible Arbeitszeitmodelle, eine faire Entlohung, hohe Datenschutz- und Antikorruptionsstandards sowie der Ausschluss kritischer Branchen
– NGOs/NPOs, Behördenvertreter: Vermeidung von Korruption, verstärkte Maßnahmen zum Klimaschutz, Ausbau des Spektrums nachhaltiger Produkte sowie der Ausschluss kritischer Branchen

Neue Wesentlichkeitsmatrix

Aus den Ergebnissen des dreistufigen Stakeholder-Dialogs generierten wir unsere neue Wesentlichkeitsmatrix, die die vorher gültige Version ablöst.

WESENTLICHKEITSANALYSE



Die in der Matrix angeführten Themen wurden in der Wesentlichkeitsanalyse diskutiert. Nachfolgend wird ihre Bedeutung kurz in alphabetischer Reihenfolge erläutert:

ALPHABETISCHE THEMENREIHUNG

Antikorruption	*Maßnahmen zur Vermeidung von Bestechung*
Arbeitgeber	*Arbeitgeberverhalten der BKS Bank (Arbeitsplatzsicherheit, Sozialleistungen, faires Einkommen…)*
Arbeitssicherheit und Gesundheit	*Maßnahmen, die zur Erhöhung der Arbeitssicherheit und Gesundheit der BKS Bank-Mitarbeiter beitragen*
Aus- und Weiterbildung	*Maßnahmen zur weiteren Qualifizierung unserer Mitarbeiter*
Beschaffung	*Einkauf von Büromaterial, Geräten etc. für die BKS Bank*
Biodiversität	*Maßnahmen zum Erhalt der Biodiversität*
Chancengleichheit	*Maßnahmen, die zur Diversity und Gleichstellung entlang der Wertschöpfungskette beitragen*
Datenschutz	*Maßnahmen zur Sicherstellung der Datensicherheit und des Datenschutzes*
Eigenveranlagung	*Investments, die die BKS Bank auf eigene Rechnung tätigt*
Emissionen	*An die Umwelt abgegebene Ausstöße schädlicher Stoffe*
Energieverbrauch	*Maßnahmen zur Verbesserung der Energieeffizienz in der BKS Bank und entlang unserer Wertschöpfungskette*
Ethik und Compliance	*Verantwortungsbewusste Business-Ethik*
Finanzierungen	*Angebot nachhaltiger Kreditprodukte für unsere Kunden*
Material/Abfall	*Beitrag zur Ressourcenschonung durch verantwortungsbewussten Materialeinsatz und Abfallwirtschaft*
Produktverantwortung	*Verantwortungsbewusste Kundenansprache (Beratungsleistung, Produktkennzeichnung, Marketing, Maßnahmen zur Erhöhung des Produktverständnisses)*
Veranlagungen	*Angebot nachhaltiger Veranlagungsprodukte für unsere Kunden*

WESENTLICHE THEMEN DER NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

Die Ergebnisse der Wesentlichkeitsanalyse wurden mit unseren CSR-Gremien und dem Vorstand diskutiert. Daraus resultierend haben wir zur Definition unserer Nachhaltigkeitsstrategie folgende Themen als wesentlich für unsere einzelnen Handlungsfelder herangezogen und Nachhaltigkeitsziele abgeleitet.

WESENTLICHE THEMEN IN UNSEREN HANDLUNGSFELDERN

PRODUKTE UND INNOVATION

- *Nachhaltige Veranlagungen*
- *Nachhaltige Finanzierungen*
- *Produktverantwortung*
- *Datenschutz*

UMWELT UND KLIMASCHUTZ

- *Energieverbrauch*
- *Carbon Footprint/Emissionen*
- *Decarbonisierung*

STRATEGIE UND GOVERNANCE

- *Unternehmensethik und Compliance*
- *Antikorruption*
- *Datenschutz*

MITARBEITER

- *Aus- und Weiterbildung*
- *Fairer Arbeitgeber*
- *Arbeitssicherheit und Gesundheit*

GESELLSCHAFT UND SOZIALES

- *Unternehmensethik und Compliance*
- *Verlässlicher Partner für die Gesellschaft*
- *Financial Literacy der Bevölkerung*

NACHHALTIGKEITSZIELE 2018-2022

Die definierten Nachhaltigkeitsziele geben uns vor, was wir bis 2022 erreichen wollen. Sie sind eine bewusste Selbstverpflichtung zur kontinuierlichen Verbesserung der ökologischen, sozialen, gesellschaftlichen und ökonomischen Performance der BKS Bank. Entsprechende Prozesse zur Zielverfolgung und Messung der Zielerreichung sind im Haus etabliert.

STRATEGIE UND GOVERNANCE

SDGs	Ziele bis 2022	Indikator
8 MENSCHENWÜRDIGE ARBEIT UND WIRTSCHAFTS-WACHSTUM; 9 INDUSTRIE, INNOVATION UND INFRASTRUKTUR; 12 NACHHALTIGE/R KONSUM UND PRODUKTION; 5 GESCHLECHTER-GLEICHHEIT; 4 HOCHWERTIGE BILDUNG; 1 KEINE ARMUT	***Strategie*** *– Weiterentwickeln unserer Nachhaltigkeits-standards und unseres CSR-Management-systems im In- und Ausland* *– Hohen Standard bei Ethik, Compliance, Anti-korruption, Cyber-Security und Datenschutz halten* *– Einen sinnvollen Beitrag zu den von uns als vorrangig definierten Sustainable Development Goals leisten*	*– Best of class in Sachen Nachhaltigkeit mit oekom-Prime-Status und VÖNIX-Index-Membership* *– Anzahl der geschulten Mitarbeiter beträgt 90 %* *– Verfehlungen bei 0 % halten*
8 MENSCHENWÜRDIGE ARBEIT UND WIRTSCHAFTS-WACHSTUM; 12 NACHHALTIGE/R KONSUM UND PRODUKTION; 13 MASSNAHMEN ZUM KLIMASCHUTZ	***Stakeholder-Dialog*** *– Transparent und offen mit unseren Stakeholdern kommunizieren*	*– Mindestens 1 Stakeholder-Dialog pro Jahr durchgeführt*
8 MENSCHENWÜRDIGE ARBEIT UND WIRTSCHAFTS-WACHSTUM; 12 NACHHALTIGE/R KONSUM UND PRODUKTION; 4 HOCHWERTIGE BILDUNG	***Qualitätsmanagement*** *– Exzellente Qualität im Unternehmen sicherstellen und weiterentwickeln* *– Weiterentwickeln des Ideenmanagements* *– Weiterentwickeln unseres Beschwerde-managements*	*– EFQM-Status „Recognised for Excellence 5*“* *– 10 umsetzungsreife Konzepte aus neuen Ideen* *– 100 % der bei uns eingelangten Beschwerden sind bearbeitet*

GESELLSCHAFT UND SOZIALES

SDGs	Ziele bis 2022	Indikator
8 MENSCHENWÜRDIGE ARBEIT UND WIRTSCHAFTS-WACHSTUM; 9 INDUSTRIE, INNOVATION UND INFRASTRUKTUR; 12 NACHHALTIGE/R KONSUM UND PRODUKTION; 13 MASSNAHMEN ZUM KLIMASCHUTZ; 5 GESCHLECHTER-GLEICHHEIT; 4 HOCHWERTIGE BILDUNG	***Multiplikator für CSR*** *– Durch unser Engagement in CSR-Netzwerken tragen wir den CSR-Gedanken weiter und fördern damit z. B. das Bewusstsein für Menschenrechte, den Klimaschutz und andere nachhaltige Herausforderungen unserer Zeit*	*– Mitgliedschaft u. a. bei UN Global Compact, respACT – austrian business council for sustainable development oder vergleichbaren Organisationen in unseren Auslandsmärkten*
1 KEINE ARMUT; 4 HOCHWERTIGE BILDUNG; 13 MASSNAHMEN ZUM KLIMASCHUTZ	***Verlässlicher Partner der Gesellschaft*** *– Wir nehmen unsere Verantwortung für die Gesellschaft wahr, indem wir in unseren Marktgebieten Personen, Projekte oder Organisationen mit Sponsorings oder Corporate Volunteering unterstützen*	*– Mindestens 10 % der Mitarbeiter nehmen p. a. an Corporate Volunteering-Aktionen teil* *– Mindestens 75 % des Sponsoring-volumens fließen in Projekte in unseren Marktgebieten*
5 GESCHLECHTER-GLEICHHEIT; 4 HOCHWERTIGE BILDUNG; 1 KEINE ARMUT	***Financial Literacy*** *– Wir leisten einen Beitrag zur Stärkung des Finanzwissens in der österreichischen Bevölkerung*	*– Wir setzen mindestens fünf Maßnahmen zur Stärkung der Financial Literacy p. a.*

MITARBEITER

SDGs	Ziele bis 2022	Indikator
8 MENSCHENWÜRDIGE ARBEIT UND WIRTSCHAFTS-WACHSTUM; 5 GESCHLECHTER-GLEICHHEIT; 4 HOCHWERTIGE BILDUNG; 1 KEINE ARMUT	***Verlässlicher Arbeitgeber*** *– Mitarbeiterzufriedenheit hoch halten und regelmäßig messen* *– Vereinbarkeit von Beruf und Familie fördern*	*– Mitarbeiterbefragung: Gesamtzufriedenheit bis 2022 besser als 2,0* *– Die Vereinbarkeit von Beruf und Familie wird in der Mitarbeiterbefragung mit mindestens 1,7 beurteilt* *– Beibehaltung der Zertifikate zum Audit „berufundfamilie" in Österreich, Slowenien und Kroatien* *– Zertifikat als familienfreundlicher Betrieb in der Slowakei liegt vor*
5 GESCHLECHTER-GLEICHHEIT	***Geschlechtergleichstellung*** *– Anteil an Frauen in Führungspositionen erhöhen* *– Gender-Pay-Gap reduzieren*	*– Der Anteil von Frauen in Führungspositionen steigt von 32,4 % auf 35 % bis 2022* *– Gender-Pay-Gap von 17,5 % auf 13 % reduziert**
4 HOCHWERTIGE BILDUNG	***Aus- und Weiterbildung*** *– Unsere Mitarbeiter bestens ausbilden und fit für die digitale Zukunft machen* *– Den Wissensstand der Mitarbeiter zu Nachhaltigkeit und nachhaltigen Produkten erhöhen*	*– Die Anzahl der Ausbildungstage p. a. pro Mitarbeiter ist höher als 4* *– 70 % der Mitarbeiter haben bis 2022 mindestens eine CSR-Schulung besucht*
8 MENSCHENWÜRDIGE ARBEIT UND WIRTSCHAFTS-WACHSTUM; 4 HOCHWERTIGE BILDUNG	***Mitarbeitergesundheit*** *– Mit betrieblicher Gesundheitsförderung leisten wir einen Beitrag, um die Gesundheit und Leistungsfähigkeit unserer Mitarbeiter positiv zu beeinflussen*	*– Mindestens 25 % der Mitarbeiter nehmen am Programm der betrieblichen Gesundheitsförderung teil* *– Die Krankenstandsquote liegt unter 3 %*

* Der angegebene Prozentsatz bezieht sich auf Österreich. Natürlich trachten wir aber auch in unseren anderen Marktgebieten danach, die Einkommensschere zwischen Frau und Mann zu reduzieren.

PRODUKTE UND INNOVATION

SDGs	Ziele bis 2022	Indikator
12 NACHHALTIGE/R KONSUM UND PRODUKTION; 9 INDUSTRIE, INNOVATION UND INFRASTRUKTUR; 1 KEINE ARMUT	***Nachhaltige Produkte*** *– Steigern des Volumens an nachhaltigen Finanzierungen* *– Angebot innovativer nachhaltiger Veranlagungsprodukte ausbauen*	*– Der Anteil nachhaltiger Finanzierungen beträgt p. a. 100 Mio. EUR vom Neukreditvolumen* *– 30 Mio. EUR Volumen an neuen Green und Social Bonds emittiert* *– 30 Mio. EUR Investitionsvolumen in AVM nachhaltig bis 2022* *– Erhöhung des Volumens nachhaltiger Produkte um 10 % jährlich* *– Neue nachhaltige Produkte sind am Markt eingeführt*
8 MENSCHENWÜRDIGE ARBEIT UND WIRTSCHAFTS-WACHSTUM; 12 NACHHALTIGE/R KONSUM UND PRODUKTION	***Kundenzufriedenheit*** *– Regelmäßig unsere Kundenzufriedenheit messen und den Zufriedenheitsgrad verbessern*	*– Bis 2022 steigt der Kundenzufriedenheitsgrad von 1,66 auf 1,5*

UMWELT- UND KLIMASCHUTZ

SDGs	Ziele bis 2022	Indikator
13 MASSNAHMEN ZUM KLIMASCHUTZ	***Emissionen*** – *Emissionen kontinuierlich senken* – *Erhöhen des Anteils an Ökostrom*	– *Reduktion des Carbon Footprints auf unter 2 t CO_2-Äquivalent pro Mitarbeiter* – *Der Anteil von Ökostrom am Gesamtverbrauch beträgt bis 2022 90 %*
12 NACHHALTIGE/R KONSUM UND PRODUKTION 13 MASSNAHMEN ZUM KLIMASCHUTZ	***Energieverbrauch*** – *Kontinuierlich unseren Energieverbrauch reduzieren* – *Alternative Antriebssysteme aktiver nutzen*	– *Reduktion des Stromverbrauchs pro Mitarbeiter bis 2022 um 10 %* – *Reduktion des Treibstoffverbrauchs um 10 % bis 2022* – *Reduktion des Papierverbrauchs um 5 % in Österreich, Slowenien und in der Slowakei, in Kroatien um 15 % bis 2022* – *10 % des Fuhrparks auf E-Antrieb, Hybridantrieb etc. umstellen*
12 NACHHALTIGE/R KONSUM UND PRODUKTION 13 MASSNAHMEN ZUM KLIMASCHUTZ 9 INDUSTRIE, INNOVATION UND INFRASTRUKTUR	***Decarbonisierung*** – *Erarbeiten eines Maßnahmenplans, wie die BKS Bank ihre Abhängigkeit von fossilen Brennstoffen reduzieren kann* – *Unterstützung unserer Kunden bei der Decarbonisierung durch Finanzierungen und Förderberatungen*	– *Fertiggestellter Maßnahmenplan*
12 NACHHALTIGE/R KONSUM UND PRODUKTION 13 MASSNAHMEN ZUM KLIMASCHUTZ	***Umweltmanagemenentsystem*** – *Bis 2022 ist die BKS Bank nach einem für den Bankbetrieb geeigneten Umweltmanagementsystem zertifiziert*	– *Zertifikat liegt vor*

ERGÄNZENDE INFORMATIONEN

Folgende, die Nachhaltigkeitsstrategie ergänzende Dokumente sind auf unserer Website unter www.bks.at/Nachhaltigkeit abrufbar:

Nachhaltigkeitsberichte

Die BKS Bank veröffentlich jährlich einen Nachhaltigkeitsbericht, in dem wir wir über unsere Fortschritte sowie die Erreichung der in der Nachhaltigkeitsstrategie definierten Ziele berichten. Der in diesem Dokument nur kurz beschriebene Stakeholder-Prozess wird im Nachhaltigkeitsbericht 2017 ausführlich dargestellt.

Klimaschutzstrategie

Unser Haus verfügt seit 2012 über eine Klimaschutzstrategie, die regelmäßig überarbeitet und an aktuelle Erfordernisse angepasst wird.

Nachhaltige Positionen

Im CSR-Bereich werden viele Themen, wie z. B. Atomkraft oder Bergbau kontroversiell diskutiert. Wie die BKS Bank dazu steht, können Sie den „Nachhaltigen Positionen" entnehmen.

IMPRESSUM

Medieninhaber (Verleger)

BKS Bank AG, St. Veiter Ring 43, 9020 Klagenfurt am Wörthersee
Telefon: +43(0)463 5858-0, Fax: +43(0)463 5858-329
DVR: 0063703, UID: ATU25231503, FN: 91810s
Internet: www.bks.at

Redaktion

BKS Bank AG, Vorstandsbüro

Grafik

boss grafik, Sigrid Bostjancic

Kontakt

Mag. Petra Ibounig-Eixelsberger, CSR-Beauftragte
E-Mail: petra.ibounig@bks.at

Dr. Claudia Klatil, CSR-Beauftragte
E-Mail: claudia.klatil@bks.at

Aus Gründen der leichteren Lesbarkeit verzichten wir im Text auf geschlechtsspezifische Differenzierungen oder Doppelungen. Die verwendeten personenbezogenen Bezeichnungen gelten daher für Frauen und Männer in gleicher Weise.