

---

**Regionalno  
ukorijenjeni.**

**Otvoreni  
u promišljanju.**

**Izvrсни  
u djelovanju.**

---

**BKS Bank**

---

**Sačuvati  
vrijedno.**

**Stvoriti  
novo.**

---

---

Poslovne strategije, planovi i mjere podložne su stalnim promjenama. Odgovorno rukovodstvo reagira fleksibilno na promjenjive okvirne uvjete, zahtjeve klijenata, tržišne okolnosti i uvjete tržišnog natjecanja kako bi moglo iskoristiti mogućnosti koje mu se nude te suzbiti rizike. U svim tim aktivnostima usmjereni smo prema suštini našeg društva — suštini koja je nepromjenjiva.

U prvom Godišnjem izvješću našeg društva osnovanog 1922. pod nazivom „Kärntner Kredit- und Wechsel-Bankgeschäft Ehrfeld & Co“ te kasnije u „Bank für Kärntnen“ promijenjenog dioničkog društva, Upravni odbor napisao je: „Osobiti porast klijenata rezultat je našega nastojanja da gospodarstvu naše zemlje služimo kao potpora.“ Ta suštinska misao naših osnivača poslužila je svim kasnijim članovima Uprave kao temelj vizije društva sve do današnjega dana: Pouzdan smo partner regionalnome gospodarstvu.

Sve od 1922., pa do danas, a i ubuduće.



Dr. Herta Stockbauer  
Predsjednica Uprave

---

# Regionalno ukorijenjeni. Otvoreni u promišljanju. Izvrсни u djelovanju.

---

*Naši duboki regionalni korijeni čine temelj za organski rast u tuzemstvu i inozemstvu. Najbolja smo adresa za zahtjevne klijente. Zašto? Zato što nas krasi izvrsnost u povezivanju savjetodavne stručnosti i suvremenih tehničkih rješenja. Time učvršćujemo svoju poziciju među vodećim austrijskim bankama.*

---

**Naši duboki regionalni korijeni daju nam stabilnost**  
i omogućavaju nam zdrav rast u tuzemstvu i inozemstvu.

**Vidimo sebe kao međunarodnu univerzalnu banku**  
koja je neovisna i samostalna u donošenju odluka.

**Naša pripadnost grupaciji 3 Banken Gruppe**  
te ravnopravna suradnja unutar tog saveza daju nam snagu velike banke.

**Idemo putem koji smo sami odredili.**  
Korak po korak napredujemo među deset najvažnijih banaka Austrije.

**U rizike ulazimo samo onda**  
kada smo ih sposobni svladati vlastitim snagama. Na taj način osiguravamo  
svoju neovisnost i samostalnost.

**Bolje razumijemo pojedinačne potrebe svojih klijenata.**  
Kao najbolja adresa za zahtjevne klijente krasi nas izvrsnost u povezivanju  
savjetodavne stručnosti i suvremenih tehničkih rješenja.

**Sveobuhvatno smo posvećeni načelu održivosti,**  
zahvaljujući čemu smo izgradili veliko povjerenje u svoju instituciju i  
inovativnu snagu.

**Naši suradnici postupaju svjesno odgovorno i kvalitetno.**  
Nudimo im privlačno radno mjesto i izazovne perspektive. Ulažemo u  
njihovu izobrazbu te potičemo usklađenost poslovnog i privatnog života.

**Svojim dioničarima nudimo dugoročno povećanje vrijednosti**  
i odgovarajuću godišnju kamatu. Stoga smo privlačni ulagačima te jačamo  
svoje vlastite izvore sredstava.

---

# Kojim se vrijednostima vodimo?

---

*Hrabost.*

*Predvidivost.*

*Savjesnost.*

---

### Usmjerenost na budućnost

Budućnost ima nekoliko značenja: slabima je ona nedostižna, bojažljivima nepoznata, a hrabrima prilika. (Victor Hugo).  
Mi smo hrabri.

### Stabilnost

I u izazovnim vremenima smo svojim klijentima i suradnicima odgovoran, predvidiv i pouzdan partner.

### Profesionalnost

Svoje zadaće i u teškim uvjetima obavljamo učinkovito i u skladu sa strukom. Naša visoko razvijena stručnost, naš vjerodostojan nastup i poštivanje rokova spram klijenata i kolega u temeljima su našega rada.

### Svijest o odgovornosti

Svjesni svoje odgovornosti te vodeći računa o cjelovitom pristupu, postupamo i radimo savjesno i precizno.

### Poštovanje

Poštovanje i uvažavanje kolega, klijenata i partnera ključne su vrijednosti koje zastupamo. S drugima se ophodimo onako kako bismo željeli da se ophode s nama. Cijenimo i svoje klijente i svoje kolege.

### Integritet

Postupamo u skladu s najvišim etičkim načelima, stoga suzbijamo svaki oblik diskriminacije i korupcije. Poslujemo u skladu s važećim zakonskim propisima i internim smjernicama.

---

# Gdje se vidimo u budućnosti?

---



---

U nadolazećim godinama želimo nastaviti svoj rast te ojačati svoju poziciju među vodećim bankama u Austriji. U tu svrhu potrebno je

- unaprijediti rentabilnost i produktivnost,
- na odgovarajući način ograničiti (kreditne) rizike,
- ojačati stopu adekvatnosti temeljnog kapitala, te
- povećati broj klijenata.

Potencijal za rast vidimo na području Beča te na inozemnim tržištima, gdje želimo povećati svoje tržišne udjele.

Svoj rast želimo ostvariti u poslovnim područjima koja omogućavaju očuvanje kapitalnih sredstava.

Dodatno želimo učvrstiti svoj ugled banke koja posluje odgovorno. *Održivost je pritom važno razlikovno obilježje, koje stoga želimo još intenzivnije ukorijeniti u svoje temeljno poslovanje i svakodnevni rad.*

Ozbiljno se pripremamo za digitalizaciju, stoga izgrađujemo svoja znanja i uspostavljamo brže razvojne cikluse za prodajna informacijska rješenja.

---

# Koja su naša tržišta?

---

---

### Austrija je naše glavno tržište.

Ono obuhvaća Korušku, Štajersku, Gradišće, Beč i Donju Austriju.

### Naša inozemna tržišta značajno doprinose našem ukupnom rezultatu.

Pored Austrije putem svojih podružnica i leasing društava poslujemo u Sloveniji, Hrvatskoj i Slovačkoj. U slučaju odgovarajućih okvirnih gospodarskih uvjeta, moguć je ulazak i na nova tržišta.

### Nastavit ćemo unaprjeđivati svoje prednosti u poslovanju s pravnim osobama.

U ovom segmentu poslovanja ostvarujemo većinu svoje dobiti. Stoga ćemo i u budućnosti nastaviti unaprjeđivati svoje prednosti te proširivati svoje savjetodavne kompetencije. Bitno nam je, stoga, osobito pratiti korak s tehničkim razvojem u platnom prometu. Digitalizacija otvara nove mogućnosti u odnosima klijenata i banaka. Aktivno ih iskorištavamo kako bismo pozitivno iznenadili svoje klijente te učvrstili svoj odnos.

### U poslovanju s fizičkim osobama želimo biti profitabilni.

Stoga smo fokusirani na stambeno financiranje, financijsko savjetovanje i upravljanje imovinom. U poslovanju s fizičkim osobama primarno nudimo standardizirane usluge te smanjujemo korištenje vlastitih resursa. Digitalne ponude olakšavaju taj proces transformacije. Savjetodavna izvrsnost i kvaliteta usluge u poslovanju s klijentima ostaju ključna kvalitativna obilježja u poslovanju s klijentima.

---

# Kako želimo postići svoje ciljeve?

---

*Vlastiti kapital.  
Prihodi i rashodi.  
Odgovornost.*



NAŠI STRATEŠKI CILJEVI

---

Pod geslom „Trostruko V!“ definirana su tri stupca mjera koji čine potpornje našeg budućeg razvoja. Uz profesionalnu strategiju upravljanja rizicima želja nam je aktivno osigurati održivost svoje budućnosti.

#### Vlastiti kapital kao ključ daljnjeg razvoja

Naše strateške inicijative za cilj imaju unaprijediti kapitalizaciju te rast u poslovnim područjima koja omogućavaju očuvanje kapitalnih sredstava.

#### Profitabilnost i smanjenje troškova za neovisnu budućnost

Koristeći sve poslovne prilike za ostvarivanje dobiti uz štedljivo upravljanje resursima, BKS Bank je i u vremenima financijske i gospodarske krize redovito ostvarivala hvalevrijednu godišnju dobit.

#### Vlastita odgovornost povećava konkurentnost

Stručni i obrazovani suradnici naš su najvažniji kapital. Veliku pozornost posvećujemo kontinuiranom poboljšanju vlastitog rada, izgrađivanju kulture otvorene komunikacije s klijentima te daljnjoj izobrazbi svog rukovodstva i suradnika.

#### Upravljanje rizicima kao temelj strateškog razvoja

Značajna karakteristika našega poslovanja je pravovremeno prepoznavanje svih relevantnih rizika te njihovo ograničavanje učinkovitim upravljanjem.

#### Izgradnja kvalitete i održivosti poslovanja

Razvili smo svoju vlastitu strategiju održivosti s ciljem jačeg ukorjenjivanja održivosti u svoje temeljno poslovanje. Na dnevnom redu su pritom uvođenje zelenih obveznica i obveznica s društvenim učinkom, smanjenje energetske potrošnje te poticanje uravnoteženog odnosa između profesionalnog i obiteljskog života.

Kvaliteta ima visok prioritet. Naše aktivnosti u smjeru unaprjeđenja kvalitete poslovanja nagrađene su 2015. godine međunarodnim priznanjem za izvrsnost „EFQM — recognized for excellence 5 Star“. Svojim inicijativama za povećanje zadovoljstva klijenata i suradnika te za podizanje svijesti o kvaliteti na svim poslovnim razinama nastavljamo kročiti istim putem.

**BKS Bank AG**  
St. Veiter Ring 43  
9020 Klagenfurt  
T: 0463/5858-0  
[www.bks.at](http://www.bks.at)



